

RILEVAZIONE TRIMESTRALE RELATIVA ALLE RICADUTE DI EXPO MILANO 2015 NEI CONFRONTI DEL SISTEMA ECONOMICO BRESCIANO

Secondo trimestre 2015

Sezione ANAGRAFICA

- A. Denominazione azienda
- B. Associazione di categoria di appartenenza
- C. Sede azienda
- D. Macrosettore di attività prevalente
- a. Agricoltura
 - b. Attività manifatturiere
 - c. Costruzioni
 - d. Commercio
 - e. Trasporto e magazzinaggio
 - f. Servizi di alloggio e ristorazione
 - g. Servizi alle imprese
 - h. Servizi alle persone
 - i. Altre attività (specificare)
- E. Compilatore / referente indagine
- F. Mail compilatore / referente indagine

Sezione INDAGINE

1. L'azienda è stata coinvolta o sarà coinvolta, anche indirettamente, in EXPO MILANO 2015?
- a. Sì
 - a. No *(passare alla domanda 3)*

2. Se Sì, descrivere brevemente l'attività svolta a supporto di EXPO MILANO 2015

3. Al netto di eventuali fattori stagionali, la Sua azienda ha riscontrato nell'ultimo trimestre (aprile, maggio, giugno) un incremento dell'attività e/o dei contatti?
- a. Sì, significativamente
 - b. Sì, marginalmente
 - c. No *(passare alla domanda 5)*

4. Se Sì, ritiene che EXPO MILANO 2015 abbia contribuito, anche indirettamente, a tale risultato?
- a. Decisamente Sì
 - b. Più Sì che No
 - c. Più No che Sì
 - d. Decisamente No

5. Ritiene che nei prossimi mesi EXPO MILANO 2015 possa contribuire ad accrescere, anche indirettamente, l'attività e/o i contatti della Sua azienda?
- a. Decisamente Sì
 - b. Più Sì che No
 - c. Più No che Sì
 - d. Decisamente No