

“Costruire Abitare Vivere”



Con il Progetto Campus Edilizia Brescia i costruttori e la Filiera della Casa dispongono di uno strumento utile per lo sviluppo di due componenti essenziali per il settore: la formazione e l'informazione, quest'ultima sia interna, sia verso l'opinione pubblica. Partito all'insegna della concretezza, senza proclami, nell'autunno scorso, il Campus ha offerto un ricco ventaglio di iniziative formative grazie ai "Seminari del Campus": nove appuntamenti di alto profilo su rilevanti temi, seguiti da circa 1.500 imprenditori e professionisti. Ora una Campagna di comunicazione – con spazi sui quotidiani da martedì 20 marzo e prossimamente un programma tv, "Costruire Abitare Vivere", tre verbi per sintetizzarla – che racconta contenuti, valori, innovazione e futuro dell'edilizia e del mondo alla stessa saldamente legato (gli affini, come si diceva in passato), ufficializza il varo dell'iniziativa nata in seno all'Eseb (Ente sistema edilizia Brescia). "Il Progetto – sostiene l'ingegner Massimo Deldossi, Presidente di Eseb – si propone di modificare la percezione dell'edilizia e migliorarne l'immagine attraverso azioni mirate, capaci di creare nell'opinione pubblica una corrente di pensiero positiva nei confronti del settore delle costruzioni". La Campagna è affidata all'esperienza della Baffelli & Partners, società che con Eseb ha fattivamente collaborato alla definizione del Campus e s'inserisce nel quadro delle azioni di valorizzazione del settore edile bresciano promosse in sintonia con Ance, Cape e le sigle sindacali, Feneal Uil, Filca Cisl, Fillea Cgil. I messaggi trovano spazio su: quotidiani, emittenti radio e tv, web e piattaforme social. Campus Edilizia Brescia è partecipato dall'Eseb, ente bilaterale al quale hanno dato vita il Collegio Costruttori e le Organizzazioni sindacali di settore, con Ance, Cape, Ordine Ingegneri, Collegio Geometri, Aib, Università degli studi. L'aggregazione intorno al Progetto è in fase di ulteriore sviluppo, con l'obiettivo di coinvolgere i principali attori della filiera in tutti i suoi aspetti, dalla progettazione e dal design

sino all'illuminotecnica. Il coinvolgimento di aziende e organizzazioni è necessario per indirizzare operatori e opinione pubblica verso l'edilizia buona e di qualità, che garantisca prestazioni eccellenti. Nove le aree d'intervento del Campus: Costruzione, Design, Efficienza energetica, Efficienza sismica, Formazione, Innovazione, Materiali, Progettazione, Servizi e impianti. Lo sviluppo del "Campus" favorisce il trasferimento tecnologico verso le imprese del settore edile e più in generale della "Filiera Casa", aiutandole a intraprendere con successo un processo di modernizzazione nell'ottica dei dettami di Industria 4.0. La bontà di tale azione è stata riconosciuta anche da InnexHub, al quale il Progetto ha aderito: il Campus è impegnato a dare consistenza all'innovazione nel mondo delle costruzioni, contribuendo con determinazione allo sviluppo dell'Edilizia 4.0 a Brescia e provincia.