



L'INCONTRO  
FRA DOMANDA  
E OFFERTA  
PASSA ATTRAVERSO  
UNA NUOVA IDEA  
DELL'ABITARE,  
CON ATTENZIONE  
ALL'AMBIENTE

## PROGETTAZIONE E IMPRESA: IN FIERA A MILANO CON BUILD UP I NUOVI SCENARI DELL'EDILIZIA

In un clima congiunturale che alcuni analisti definiscono di stagnazione, Build UP Expo supera il traguardo dei 40 mila metri quadrati coperti per un totale di oltre 300 espositori.

Build UP Expo, l'expo fieristica dedicata all'architettura e alla progettazione svoltasi in Fiera a Milano dal 6 al 10 febbraio, ritrae quindi lo spaccato di un'imprenditoria conscia delle difficoltà del momento, ma fiduciosa in un'inversione di tendenza e ben decisa a operare in ogni direzione per far sì che la congiuntura si inverta. Se, infatti, i problemi attuali derivano in buona misura dalle difficoltà del settore pubblico, che lo scorso anno ha visto un calo di oltre cinque punti percentuali negli investimenti, è pur vero che l'inadeguatezza infrastrutturale in cui ci dibattiamo è destinata a modificarsi positivamente nel prossimo futuro.

Ne sono un segnale le previsioni che vedono un rallentamento delle contrazioni e l'avvio di nuove iniziative tese a riequilibrare il divario tra impegni presi e risorse disponibili. Sono superiori ai quattro miliardi di euro le nuove risorse statali destinate alle grandi opere. Si prevedono complessivamente 6,8 miliardi di euro a disposizione per le infrastrutture, a cui si aggiun-



*Le città sono destinate a cambiare non solo in funzione delle scelte architettoniche, ma soprattutto per tornare a renderle vivibili*

**In attesa di una verifica sui fondi pubblici destinati alle opere infrastrutturali (l'impegno complessivo dovrebbe essere di 6,9 miliardi di euro) a Lombardia e, quindi, alla provincia di Brescia, quello offerto da Build UP Expo è stato un segnale di forte fiducia nei confronti di un settore che arrivato all'anno Zero, intende chiaramente rinnovarsi.**

IL RISPARMIO  
NON RIGUARDA  
SOLO LA STAGIONE  
FREDDA, MA  
PUNTA AD EVITARE  
IL RICORSO  
AI DISPENDIOSI  
CONDIZIONATORI

gono altri 3,8 miliardi di euro di vecchie risorse che cambiano destinazione (2,37 miliardi dal fondo centrale di garanzia autostradale all'Anas per la Salerno-Reggio Calabria e 1,4 miliardi dei fondi per il Ponte sullo Stretto che andranno a strade e ferrovie siciliane).

In attesa di una verifica sui fondi destinati alla Lombardia e, quindi, alla provincia di Brescia, quello offerto da Build UP Expo è stato un segnale di forte fiducia nei confronti di un settore che arrivato all'anno Zero, intende chiaramente rinnovarsi. In questo contesto, la manifestazione milanese rappresenta un'importante piattaforma che permetterà al mercato delle costruzioni di favorire l'incontro tra domanda e offerta di prodotti e servizi edilizi, di architettura e di ingegneria. Compito di Build UP Expo sarà anche quello di far emergere da un lato una domanda latente di soluzioni costruttive che hanno nella qualità l'elemento preponderante, dall'altro di offrire ai produttori di materiali e componenti il palcoscenico ideale per presentare la loro capacità di innovare e di offrire sempre risposte adeguate alle esigenze di progettisti e imprese.

Soprattutto in ambito abitativo non esiste solo la nuova edilizia: un'indagine sulle famiglie italiane svolta da Tecnoborsa, infatti, rileva che nel biennio 2004-2005 hanno eseguito interventi di ristrutturazione circa il 10 per cento delle famiglie italiane. Nell'86,9 per cento dei casi i lavori hanno riguardato l'abitazione principale, nel 38 per cento dei casi è stata ristrutturata tutta l'abitazione, nel 42 per cento i servizi, nel 18,6 per cento

*Il problema del risparmio energetico non riguarda però solo lo spazio abitativo, ma anche quello urbano ed evidenzia la necessità di procedere a una riprogettazione delle città, tema di grande rilevanza tecnica e culturale all'interno della prima edizione di Build UP Expo.*

gli ambienti principali, nel 20,9 per cento gli impianti e gli infissi. Percentuale, quest'ultima, che pare destinata a crescere ulteriormente già nell'immediato futuro, spinta dalle problematiche di efficienza energetica e sotto l'impulso di una nuova normativa che lo privilegia e lo incentiva.

Il problema del risparmio energetico non riguarda però solo

*Gli espositori sono stati circa 750 per 80 mila metri quadrati di superficie occupata, con 118 mila visitatori, il 12 per cento dei quali provenienti dall'estero, con 42 mila persone che si sono registrate direttamente alle reception e quasi 5.000 partecipanti alle sessioni convegnistiche.*

lo spazio abitativo, ma anche quello urbano ed evidenzia la necessità di procedere a una riprogettazione delle città - tema di grande rilevanza tecnica e culturale all'interno della prima edizione di Build UP Expo - modificando la configurazione degli spazi e dell'ambiente costruito, favorendo l'applicazione delle innovazioni tecniche e tecnologiche sviluppate dai produttori di componenti e materiali edili - anch'esse ampiamente rappresentate nelle merceologie di Build UP Expo - che possono contribuire al complessivo miglioramento della qualità della vita. Proprio il libro bianco "Energia-Ambiente-Edificio" di Enea e Finco, individua una serie di priorità - che nella rassegna Build UP Expo trovano soluzioni applicative pronte all'uso - da soddisfare per il raggiungimento della sostenibilità del settore civile: risanamento degli involucri su vasta scala, anche per il parco edilizio esistente; governo del condizionamento estivo; uso diffuso delle energie rinnovabili; diffusione dei sistemi di gestione automatica dell'edificio o dell'abitazione.

Infine, sono le cifre a confermare il successo della prima edizione di Build UP Expo: circa 750 espositori, 80 mila metri quadrati di superficie espositiva occupata, 118 mila visitatori, il 12 per cento dei quali provenienti dall'estero, con 42 mila persone che si sono registrate direttamente alle reception di Build UP Expo, quasi 5.000 partecipanti alle sessioni convegnistiche organizzate nell'ambito della manifestazione dedicata all'architettura e alle costruzioni.

■